

Marche et rêve

LES PLUS GRANDES PHILOSOPHIES ONT-ELLE ÉTÉ ÉLABORÉES LORS DE MARCHES À PIED ?

FRÉDÉRIC GROS / «MARCHER, UNE PHILOSOPHIE»

☆☆☆☆

C'est de saison. La récession post-Madoff et l'ascension du feeling écolo ont offert cet été un écho médiatique à une pratique archaïque et infiniment simple:

la marche à pied. Et, par une ruse de l'esprit du temps, nous arrive un bel essai intitulé «**Marcher**, une philosophie». Son auteur ? Un universitaire spécialiste de Foucault doublé d'un randonneur patenté.

Composé de courtes médiations à la fois incarnées et lettrées, le livre de Frédéric Gros se lit avec ravissement. Il est d'abord une exploration à 360° de cet exercice spirituel qu'est la marche qui, par son évidence monotone, nous reconnecte à un principe de vie ancestrale et nous déconnecte de notre individualité: «En marchant, on échappe à l'idée même d'identité, à la tentation d'être quelqu'un, d'avoir un nom et une histoire.» Mieux: la marche apprend au philosophe à délaissier l'obsession de l'essentiel – cachée derrière l'apparence – pour s'ouvrir à l'«élémentaire» – le vent, les fruits sur le chemin, la beauté d'un crépuscule – qui dispense un surcroît de vie à qui sait s'y ouvrir. Elle l'initie à la répétition fertile et lui rappelle qu'à l'encontre des méthodes censément miraculeux qui pullulent aujourd'hui, «la discipline, c'est l'impossible conquis par la répétition,

monotone et obstinée, d'un possible» (se retourner au bout de plusieurs jours de marche pour constater qu'une montagne a été franchie). Enfin, elle l'amène à prendre conscience des liens intimes qu'entretiennent le corps et l'âme lorsqu'ils s'accordent en un même rythme.

Là où le livre de Frédéric Gros devient une entreprise de subversion discrète et élégante, c'est qu'il montre à quel point la marche, par la disponibilité d'esprit qu'elle suscite, est à l'origine de nombreuses grandes idées. L'auteur s'attache aux pas de Rousseau, Nietzsche, Rimbaud, Gandhi, Kant ou Thoreau («La santé se mesure à l'amour du matin») et montre à quel point la marche à pied fut pour eux des moments de révélation privilégiés. Il nous invite ainsi à prendre nos distances avec la stérile agitation contemporaine pour aller vers un lieu où «l'humilité» consonne avec «l'authenticité», où la pensée rencontre un élémentaire et s'appuie dessus pour se remettre en chemin.

(CARNETS NORD / 302 PAGES / 17 €).

PH. N.

Machiavel pop

CONSIDÉRÉ COMME UN SAGE PAR LES RAPPEURS US, ROBERT GREENE A COMPOSÉ UN MANUEL DU POUVOIR MODERNE.

ROBERT GREENE / «POWER» ☆☆☆☆

LE LIVRE
CULTE
DU MOIS

Les voies de l'édition sont impénétrables. Prenez «Power» de l'Américain Robert Greene: vendu à plus d'un million d'exemplaires aux Etats-Unis, ce gros livre est un véritable manuel de la manipulation qui recense «les 48 lois du pouvoir» (de «Ne jamais faire de l'ombre au maître» à «Soyez fluide» en passant par «Singer l'ennemi»). Bref, un précis de machiavélisme pop. Sorti aux Etats-Unis en 1998, «Power» n'a pas tardé à devenir le livre de chevet des stars du hip hop – Busta Rhymes, 50 Cent, Kanye West, les cadres de Def Jam... – qui ne jurent plus que par lui.

En France, on le trouvait surtout sur les tables d'American Apparel (le patron, Dov Charney, considère Greene comme le «Isaac Newton du XXI^e siècle») mais en anglais. Et voilà qu'on découvre sa traduction française (avec quelques phrases en petit nègre apparemment dues à une délocalisation en Inde) dans les rayons du développement personnel, entre un bouquin sur l'aromathérapie et un autre sur les «Cinq Langages de l'amour». C'est

ballot, car le bouquin de Greene mérite mieux. Pas seulement parce qu'il est l'indispensable mémo de tous les wannabe king of the world mais surtout parce qu'il se lit comme un passionnant traité d'histoire – chaque loi étant illustrée par plusieurs exemples historiques.

On navigue ainsi de l'histoire d'Ivan le terrible à celle de Galilée, de Cléopâtre à Christophe Colomb, de Mao à Rothschild, le tout accompagné de copieuses citations de Clausewitz, Casanova ou Plutarque. Ainsi, à défaut de succéder à c'te racaille hip hop de Nicolas Sarkozy, vous pourrez toujours briller dans les dîners en ville.

(LEDUC. S. EDITIONS / 441 PAGES / 25 €).

PH. N.

